

APRESENTAÇÃO

Rafael Grohmann

Em sua oitava edição, a Revista Parágrafo apresenta um potente dossiê sobre Práticas Jornalísticas, que é também nome da área de concentração do Mestrado Profissional em Jornalismo do FIAM-FAAM – Centro Universitário. Uma das marcas deste dossiê é a multiplicidade de visões, nacionalidades (nove países) e lugares na trajetória acadêmica (desde jovens doutorandos até nomes muito reconhecidos na área de jornalismo no mundo).

Abrindo o dossiê, dois textos que mostram a vitalidade da atividade jornalística atualmente. Mark Deuze e Tamara Witschge afirmam que o jornalismo está em um processo de “tornar-se” alguma outra coisa e que não podemos afirmar, de forma congelada, o que o jornalismo “é”. Michael Schudson, por sua vez, apresenta uma divertida entrevista fictícia com o “fantasma” de Walter Lippmann, abordando profissionalização e escolas de jornalismo e as relações entre jornalismo e democracia.

Em seguida, textos que relacionam as práticas jornalísticas a questões tecnológicas. Antonio Brasil e John Pavlik tratam das implicações dos avanços dos métodos de pesquisa audiovisuais para a qualidade jornalística em um contexto de jornalismo de dados. Já Seth Lewis e Oscar Westlund abordam o trabalho jornalístico crossmídia a partir dos diferentes atores, actantes e audiências envolvidos nas atividades, pensando interrelações entre as partes editoriais, tecnológicas e de negócios. Essas relações também são tematizadas por Elizabeth Saad em “Inovação e empresas informativas: aliados, inimigos ou em permanente estado de ‘discussão da relação’”? Ainda nessa interface, o artigo do vietnamita An

Nguyen discute os impactos das métricas sobre o trabalho jornalístico em um contexto de uma cultura “caça-clique”.

Antonio López Hidalgo e Maria Ángeles Fernández Barrero, por sua vez, retratam o papel da imersão nas práticas jornalísticas, ressaltando a contribuição da América Latina, o “jornalismo de imersão” nos meios audiovisuais e o chamado “jornalismo imersivo” relacionado às tecnologias de realidade virtual. E se em outros textos, aparecem expressões como “jornalismo de dados”, “jornalismo crossmídia” e “jornalismo de imersão”, o artigo de Carlos Costa tece uma crítica à adjetivação do jornalismo, “substantivo que dispensa adjetivos”, e pede pelo resgate dos valores do exercício da profissão.

As francesas Beatrice Damian-Gaillard e Eugénie Saitta discutem a feminização como parte da transformação do trabalho jornalístico a partir de duas pesquisas de campo envolvendo o jornalismo político na França. Já o texto de Eugenia Siapera e Lambrini Papadoupoulou traz o papel dos documentários radicais – parte de um campo mais amplo de jornalismo e mídia radical – em um contexto pós-democrático e de crise neoliberal na Grécia como parte de uma mudança rumo a modelos mais colaborativos de organização social.

Tacyana Arce e Tiago Barcelos Pereira Salgado discutem os significados de crise no jornalismo a partir de 52 textos sobre a temática publicados no *Medium*, observando a redefinição da mediação jornalística e definindo mediação como provação. Enquanto isso, Juliana Bulhões e David Renault abordam a precarização do trabalho jornalístico, compreendendo

PARÁGRAFO:
Revista Científica de Comunicação Social do FIAM-FAAM - Centro Universitário
ANO IV - V.4 N.2 - JUL./DEZ. 2016
ISSN: 2317-4919

A *Parágrafo: Revista Científica de Comunicação Social do FIAM-FAAM* é uma publicação semestral destinada a professores, estudantes, profissionais e interessados que aceita colaborações de trabalhos originais e inéditos, de autoria individual ou coletiva, sob a forma de artigo, ensaio ou resenha.

Serão aceitos artigos de, no mínimo, mestrandos. graduados podem se inscrever em co-autoria com um doutor.

O foco da revista é publicar artigos pertinentes à área de comunicação que reflitam debates atuais do campo de autores nacionais e internacionais, bem como servir de base bibliográfica para graduandos e pós-graduandos.

EQUIPE EDITORIAL

EDITOR RESPONSÁVEL

Prof. Dr. Rafael Grohmann, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, Brasil

CONSELHO EDITORIAL

Prof. dr. Francisco de Assis, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dra Michelle Roxo, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, Brasil
Prof. Dr. Marcos Zibordi, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, Brasil
Prof. Dr. Vicente Darde, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, Brasil

CONSELHO CIENTÍFICO

Profa. Dra. Adriana Braga, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Profa. Dra. Alice Mitika Koshiyama, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Universidade Federal de Goiás (UFG), Goiânia, GO, Brasil
Profa. Dra. Ângela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, MG, Brasil
Profa. Dra. Bárbara Heller, Universidade Paulista (UNIP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Bruno Campanella, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, RJ, Brasil
Prof. Dr. César Ricardo Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe (UFS), Aracaju, SE, Brasil
Profa. Dra. Cláudia Quadros, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba, PR, Brasil
Prof. Dr. Dennis de Oliveira, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Egle Müller Spinelli, Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei, Universidade Estadual Paulista (Unesp), Bauru, SP, Brasil

Prof. Dr. Fábio Pereira, Universidade de Brasília (UnB), Brasília, DF, Brasil
Prof. Dr. Helder Bastos, Universidade do Porto, Porto, Portugal
Prof. Dr. Ibrahim Saleh, University of Cape Town, Cidade do Cabo, África do Sul
Prof. Dr. Igor Sacramento, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Prof. Dr. José Guibson Dantas, Universidade Federal de Alagoas (UFAL), Maceió, AL, Brasil
Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Marco Roxo, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, RJ, Brasil
Profa. Dra. Maria Angela Pavan, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil
Profa. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Marta Regina Maia, Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), Ouro Preto, MG, Brasil
Profa. Dra. Mayra Rodrigues Gomes, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Profa. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, RS, Brasil
Profa. Dra. Olga Tavares, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), João Pessoa, PB, Brasil
Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal, Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Juiz de Fora, MG, Brasil
Prof. Dr. Rogério Christofolletti, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil
Profa. Dra. Rosana de Lima Soares, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Rose de Melo Rocha, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Sérgio Luiz Gadini, Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Ponta Grossa, PR, Brasil
Profa. Dra. Sandra Reimão, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Valdir José Morigi, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, RS, Brasil
Profa. Dra. Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Santa Maria, RS, Brasil
Profa. Dra. Vera Chaia, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), São Paulo, SP, Brasil

DIAGRAMAÇÃO e DESIGN

José Geraldo de Oliveira
Gerson Victor dos Santos

Parágrafo: Revista Científica de Comunicação Social do FIAM-FAAM - Centro Universitário
E-mail: revista.comunicacao@fiamfaam.br
<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br>

questões de saúde e qualidade de vida do jornalista. Por fim, Seane Alves Melo trata das apropriações do discurso do “jornalismo investigativo” no Brasil, da grande reportagem ao escândalo político.

Além do dossiê sobre práticas jornalísticas, a Parágrafo traz duas entrevistas internacionais: uma com John Thompson, professor da Universidade de Cambridge, realizada por José de Souza Muniz Jr., e outra com José Manuel Pérez Ternero, professor da Universidad Autònoma de Barcelona, realizada por José Geraldo de Oliveira.

Questões narrativas e discursivas marcam a maioria dos artigos livres da presente edição. No primeiro, Eric Landowski trata da sociossemiótica e trabalha a interação como algo entre a comunicação e a semiótica. O texto de Ivan Paganotti, por sua vez, aborda expectativas narrativas frustradas em reportagens do *New York Times*, procurando identificar estratégias textuais que reproduzem ou alteram representações da identidade brasileira.

A partir de autores como Žižek, Lacan e Williams, Erico Fernando Oliveira analisa as celebridades contemporâneas no desenho *South Park*. Já Guilherme Fernandes foca a sua análise no personagem Felix, da novela *Amor à Vida*, a partir de uma perspectiva bakhtiniana. Carlos Henrique Sabino Caldas trata da experiência *The Johnny Cash Project* a partir de uma abordagem semiótica, considerando a produção de sentido no videoclipe interativo.

O conceito antoniano de conto-reportagem é tema do artigo de Leandro Lopes, que busca articulá-lo com a estética da recepção. A cobertura jornalística regional e global do incêndio na boate Kiss, em Santa Maria, é o mote do texto de Vanessa Oliveira. Por fim, Angelo Sottovia Aranha e Giovani Vieira Miranda procuram conceber um modelo de comunicação cidadão e colaborativo no interior paulista.

A edição ainda conta com uma resenha do livro “A nova razão do mundo”, de Pierre Dardot e Christian Laval, escrita por Antenor Ferreira Mendes Neto, aluno do Mestrado Profissional em Jornalismo do FIAM-FAAM – Centro Universitário.

Boa leitura e até 2017!

