

APRESENTAÇÃO

Rafael Grohmann Francisco de Assis

Parágrafo chega à sua décima edição. Desde 2013, a revista tem se consolidado por dossiês consistentes, forte presença internacional e entrevistas relevantes. Nomes como Bruno Latour, Christian Fuchs, Michael Schudson, Carlos Scolari, Mark Deuze, Patrick Charaudeau, Norman Fairclough, Erik Neveu, danah boyd, Christian Laval e David Morley passaram pelo periódico nos últimos anos, além de entrevistas com Henry Jenkins, John B. Thompson e José Van Dijck. Porém, além de nomes já consagrados na literatura acadêmica internacional na área de comunicação, o que cremos que tem sido a maior contribuição da Parágrafo para a área seja a introdução de novos autores ao debate, como o vietnamita An Nguyen, a argentina Natália Vinelli, a grega Eugenia Siapera, entre outros. Em um cenário onde o editor de periódicos tem se tornado, em geral, um gestor de fluxos e processos, acreditamos que a relevância de um periódico deve ser vista além das métricas preestabelecidas pela CAPES.

Nesta décima edição, apresentamos o dossiê (Além das) Fronteiras do Jornalismo, com sete textos internacionais. Bertrand Labasse, professor da Universidade de Ottawa, se pergunta se podemos delimitar um território discursivo para compreensão de uma epistemologia do jornalismo, e

PARÁGRAFO:
Revista Científica de Comunicação Social do FIAM-FAAM - Centro Universitário A NO V - V.5 N. 2 – JUL/DEZ 2017
ISSN: 2317-4919

EQUIPE EDITORIAL EDITOR RESPONSÁVEL

Prof. Dr. Rafael Grohmann, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Francisco de Assis, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Gisely Hime, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Juliana Doretto, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Michelle Roxo, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Vicente Darde, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil

CONSELHO CIENTÍFICO

Profa. Dra. Adriana Braga, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Prof. Dr. Alan Angeluci, Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), São Caetano do Sul, SP, Brasil
Profa. Dra. Alice Mitika Koshiyama, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Álvaro Lorangeira, Universidade Tuiuti do Paraná (UTP), Curitiba, PR, Brasil
Profa. Dra. Ana Carolina Rocha Pessôa Temer, Universidade Federal de Goiás (UFG), Goiânia, GO, Brasil
Prof. Dr. Andreas Hepp, **Universität Bremen**, Bremen, Alemanha
Profa. Dra. Ângela Cristina Salgueiro Marques, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, MG, Brasil
Profa. Dra. Bárbara Heller, Universidade Paulista (UNIP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Bruno Campanella, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, RJ, Brasil
Prof. Dr. César Ricardo Siqueira Bolaño, Universidade Federal de Sergipe (UFS), Aracaju, SE, Brasil
Profa. Dra. Cláudia Quadros, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba, PR, Brasil
Prof. Dr. Dennis de Oliveira, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Egle Müller Spinelli, Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Eliza Bachega Casadei, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Eugênio Trivinho, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Fábio Pereira, Universidade de Brasília (UnB), Brasília, DF, Brasil
Prof. Dr. Fernando Firmino da Silva,

Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Campina Grande, PB, Brasil
Prof. Dr. Francisco Rüdiger, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS), Porto Alegre, RS, Brasil
Profa. Dra. Gislene Silva, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil
Prof. Dr. Graham Murdock, Loughborough University, Loughborough, Inglaterra
Prof. Dr. Göran Bolin, Södertörn University, Huddinge, Suécia
Prof. Dr. Helder Bastos, Universidade do Porto, Porto, Portugal
Prof. Dr. Ibrahim Saleh, University of Cape Town, Cidade do Cabo, África do Sul
Prof. Dr. Igor Sacramento, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Prof. Dr. Jairo Ferreira, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, RS, Brasil
Prof. Dr. João Carlos Massarolo, Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), São Carlos, SP, Brasil
Prof. Dr. José Guibson Dantas, Universidade Federal de Alagoas (UFAL), Maceió, AL, Brasil
Prof. Dr. Laan Mendes de Barros, Universidade Estadual Paulista (UNESP), Bauru, SP, Brasil
Profa. Dra. Laura Cánepa, Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo, Brasil
Prof. Dr. Luciano Victor Barros Maluly, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Luís Mauro Sá Martino, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Luiz Peres Neto, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Marcelo Kischinhevsky, Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Prof. Dr. Marco Roxo, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, RJ, Brasil
Prof. Dr. Marcos Paulo da Silva, Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS), Campo Grande, MS, Brasil
Profa. Dra. Maria Ângela Mattos, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG), Belo Horizonte, MG, Brasil
Profa. Dra. Maria Angela Pavan, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil
Profa. Dra. Maria Aparecida Baccega, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Maria Immacolata Vassalo de Lopes, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Maria Ogécia Drigo, Universidade de Sorocaba (UNISO), Sorocaba, SP, Brasil
Prof. Dr. Mark Deuze, University of Amsterdam, Amsterdam, Holanda
Prof. Dr. Marko Ampuja, University of Helsinki, Helsinki, Finlândia
Profa. Dra. Marli dos Santos, Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), São Bernardo do Campo, SP, Brasil
Profa. Dra. Marta Regina Maia, Universidade

Federal de Ouro Preto (UFOP),Ouro Preto, MG, Brasil
Profa. Dra. Mayra Rodrigues Gomes, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Muniz Sodré, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Rio de Janeiro, RJ, Brasil
Profa. Dra. Nilda Jacks, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, RS, Brasil
Profa. Dra. Olga Tavares, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), João Pessoa, PB, Brasil
Prof. Dr. Oscar Westlund, University of Gothenburg, Gotemburgo, Suécia
Prof. Dr. Paulo Roberto Figueira Leal, Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Juiz de Fora, MG, Brasil
Prof. Dr. Pramod Nayar, University of Hyderabad, Hyderabad, Índia
Prof. Dr. Rafael Bellan, Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), Vitória, ES, Brasil
Prof. Dr. Rogério Christofoletti, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC, Brasil
Prof. Dr. Rogério Covaleski, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Recife, PE, Brasil
Profa. Dra. Rosana de Lima Soares, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Profa. Dra. Rose de Melo Rocha, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Sérgio Luiz Gadini, Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Ponta Grossa, PR, Brasil
Profa. Dra. Sandra Reimão, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP, Brasil
Prof. Dr. Stig Hjarvard, University of Copenhagen, Copenhagen, Dinamarca
Prof. Dr. Thiago Soares, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Recife, PE, Brasil
Prof. Dr. Valdir José Morigi, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, RS, Brasil
Profa. Dra. Veneza Mayora Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Santa Maria, RS, Brasil
Profa. Dra. Verônica Dantas, Universidade Federal do Tocantins (UFT), Palmas, TO, Brasil

DIAGRAMAÇÃO e DESIGN

Gerson Santos, Faculdades Metropolitanas Unidas, Brasil

Prof. Ms. José Geraldo de Oliveira

Prof. Ms. Piero Sbaraglia, FIAM-FAAM - Centro Universitário, São Paulo, SP, Brasil

Prof. Eduardo Viné Boldt, FIAM-FAAM – Centro Universitário

FOTOGRAFIAS

Direção Artística: Piero Sbraglia.

nalismo a partir da introdução da noção de objetos comunicativos, abordando novos desafios epistemológicos para análise de mídias digitais.

A entrevista da edição é com o professor Fábio Malini, da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), concedida a Daniel Lima. Em “Big Data da Revolução”, Malini comenta, entre outras coisas, sobre big data e ciências sociais, o papel do pesquisador neste cenário, mineração de dados e influências teóricas.

A revista ainda apresenta artigos livres sobre mídia locativa, inovação no jornalismo digital, *Buzzfeed*, coletivo de comunicação popular, dimensões micropoéticas e microacontecimento em desenho animado e poesia contemporânea nas redes sociais virtuais, além de uma resenha de livro de Francisco Rüdiger sobre Heidegger.

Boa leitura!



SUMÁRIO

3. Apresentação

Rafael Grohmann e Francisco de Assis

6. Bertrand Labasse

A Epistemologia do Jornalismo Pode Delimitar seu Território Discursivo?

30. Edson C. Tandoc Jr. e Ryan J. Thomas

Estar “indo bem” é algo bom? Como web-analytics e mídias sociais trazem à tona uma nova norma jornalística

46. Nikki Usher

Apurando as notícias de economia: uma análise da produção do The New York Times

63. Rodney Benson

Formas Institucionais de Propriedade de Mídia e seus Modos de Poder

78. Alice Mattoni

Nas Intersecções entre Jornalismo e Política: mídia semiestabelecida e movimentos sociais na Itália

94. Lilie Chouliaraki

Testemunho Ordinário no Noticiário Pós-televisivo: rumo a um novo imaginário moral

110. Martin Brynskov e Christoph Raetzsch

Desafiando as Fronteiras do Jornalismo Por Meio de Objetos Comunicativos: Berlim como uma cidade Bike-Friendly e #Radentscheid

ENTREVISTA

128. Fábio Malini

Por Daniel Lima

Revisão Fernanda Lomba

Big Data da Revolução

ARTIGOS LIVRES

136. Mídia locativa, conteúdo geolocalizado e reconfigurações no jornalismo: três pistas para iniciar o debate **_Marcelo de Oliveira Volpato**

146. Experiências de Inovação no Jornalismo Digital: um estudo de caso do Jornal Nexo **_Pedro Carlos Ferreira de Souza e Letícia Lopes da Silveira**

158. BuzzFeed: listicles do digital trash entre a cultura participativa e a viralidade **_Juracy Oliveira**

168. “É nois” na tela: comunicação, territórios simbólicos e produção de vínculos a partir da experiência do coletivo Tela Firme na cidade de Belém (PA) **_Luciana Gouvêia**

180. A dimensão poética e o microacontecimento no desenho animado: uma proposta de análise da cotidianidade e da invenção em Regular Show **_Pedro Antun Lavigne de Lemos**

190. Poesia contemporânea nas redes sociais virtuais: a participação do ciberconsumidor na difusão da marca “Eu me chamo Antônio” **_Marialda de Jesus Almeida e Rita Donato**

200. Martin Heidegger e a questão da técnica: os 10 anos da obra de Francisco Rüdiger **_Paola Marcon e Carlos Roberto Gaspar Teixeira**